

Förderung der Früherkennung im Kindes- und Jugendalter



Die neue Informationskampagne zur Jugendgesundheitsuntersuchung J1

Berlin, 26.11.2024

Impulsvortrag im Rahmen des Dialogforums zur Förderung der psychischen Gesundheit Jugendlicher

Dr. Malte Bödeker, Heide Ebrahimzadeh-Wetter, Dr. Ria Kortum, Ursula Münstermann, Elke Lewicki, Marcel Hartmann, Stefanie Schumann, Dr. Ursula von Rüden, Volker Stander

Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung (BZgA)

Jugendgesundheitsuntersuchung J1

Ausgangslage

Zielgruppe: 12- bis 14-Jährige

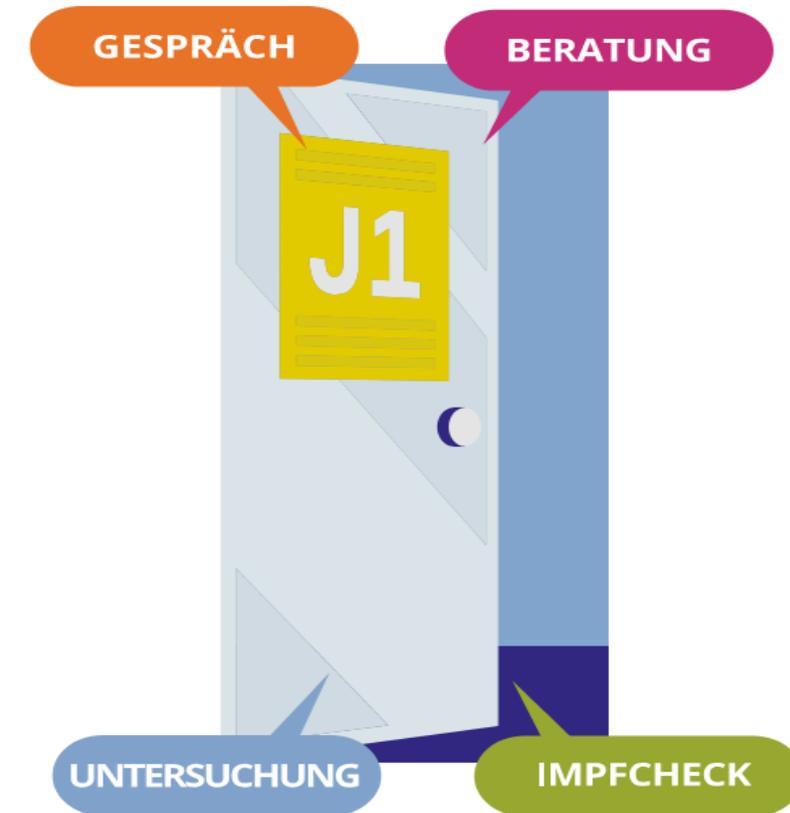
Ziel: Früherkennung erheblicher Auffälligkeiten in der körperlichen, geistigen und sozialen Entwicklung; Fehlentwicklungen in der Pubertät

Inhalt: u.a. seelische Entwicklung, Verhaltensstörungen, schulische Entwicklung, Pubertätsentwicklung, Impfstatus, Hypertonie

Grundlage: Jugendgesundheitsuntersuchungs-Richtlinie des G-BA (1998)

Teilnahmerate: ca. 30 - 50%

s.a.: KiGGs-Welle 2, Versorgungsatlas ZI, ABCDEF-COOP, IMA „Gesundheitliche Auswirkungen auf Kinder und Jugendliche durch Corona“, WD Bundestag 2020, Reporte der KKen



Informationskampagne zur Jugendgesundheitsuntersuchung J1

Übersicht Maßnahmenplanung J1

Grundlagen / Daten

2023/24

- **Bestelldaten** J1-Medien
- 2019 **Expertise** zur Erreichbarkeit von Jugendlichen zur J1
- **KiGGS**-Daten zur J1
- **Versorgungsatlas** J1 (ZI)
- **IMA Empfehlungen** 2022/23
- **BZgA Elternsurvey** Determinanten der Inanspruchnahme der J1 2023/24

Entwicklung von Medien / Qualitätssicherung

2024/25

- **Landingpage** J1-info.de für Jugendliche (mehrsprachig)
- **Awarenessclips** für **Social Media** und **Erklärfilm**
- **Pretest**
- **Online-Elterninformation** (mehrsprachig)
- **Aktionsmaterial**

Kooperationen / Distribution / Evaluation

- **Social Media Kampagne** Jugendliche und Eltern
- **Banner** zu mehrsprach. Eltern- bzw. Jugendwebsite
- **Monitoring Webmetriken** und Nutzungsanalyse
- **Distribution Aktionsmaterial** an ÖGD, Pädiatrische Praxen u.a.
- **Erhebung der Teilnahme-rate**

BZgA-Survey zur Inanspruchnahme der J1

Bekanntheit der J1 bei Eltern



Fallzahl

n = 1.002 Interviews

Grundgesamtheit: deutschsprachige Wohnbevölkerung, in deren Haushalt Kinder bzw. Jugendliche im Alter zwischen 10 und 15 Jahren leben

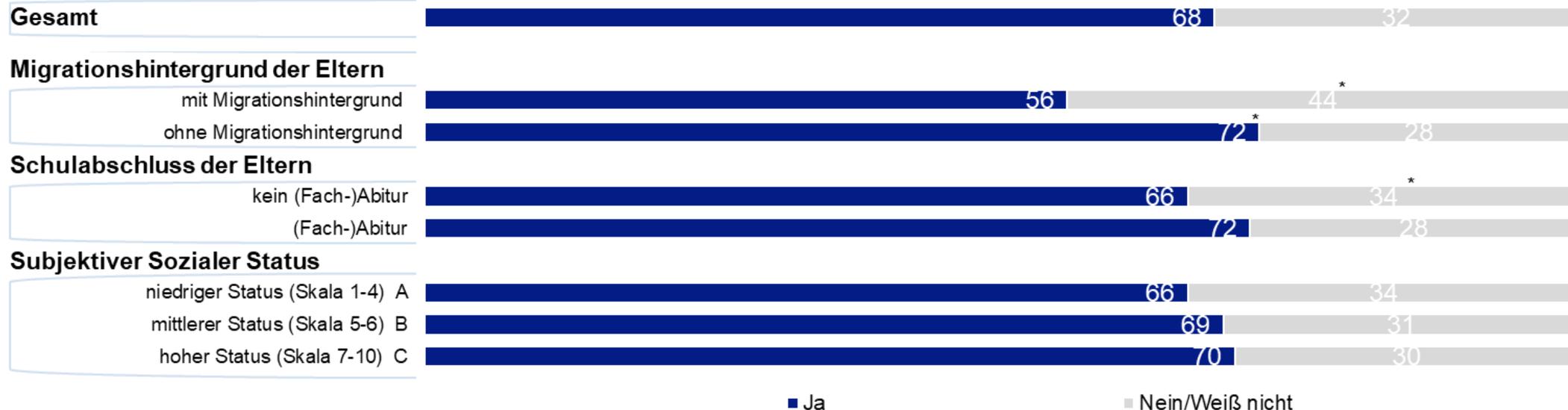


Erhebungsmethode

Telefonische Befragung (CATI) nach Dual-Frame-Erhebung (Repräsentative ADM-Haushaltsstichprobe u. ADM-Mobilfunkstichprobe)

Gewichtung nach den Merkmalen Alter, Geschlecht, Schulbildung und Bundesland sowie Alter und Geschlecht der Kinder

Ich habe schon von der J1 gehört...



Angaben in %

Basis:
alle Befragten n = 1.002

* signifikante
Unterschiede zwischen
den Untergruppen
(Signifikanzniveau bei
allen Tests $p \leq 0,05$)

Medienentwicklung unter Beteiligung von Jugendlichen



Fokusgruppenbefragungen von Eltern und Jugendlichen

Recherche in Sozialen Medien zum Jugenddiskurs über die J1 (öffentliche Posts)

Workshops in 2 Klassen der Stufen 7 und 8:

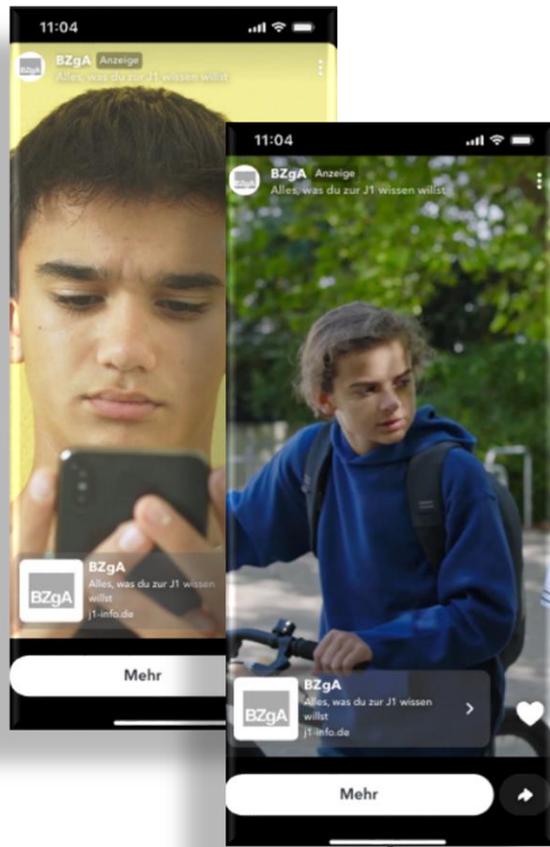
- Ideensammlung, Protagonist „Skizzi“
- Input für Hauptaussagen und Storyboards der Clips



Medienentwicklung für Jugendliche

Video-Posts, Teaser zu Erklärfilm, Bannerschaltung

Ziel: Landingpage www.j1-info.de



Medienentwicklung für Jugendliche

Pretest der J1-Clips



Fallzahl: n= 1.049 Interviews

Grundgesamtheit: deutschsprachige Wohnbevölkerung, in deren Haushalt Kinder bzw. Jugendliche im Alter zwischen 12 und 14 Jahren leben



Erhebungsmethode

Online-Befragung (CAWI = Computer-Assisted Web Interviewing) von Eltern und nachfolgend Kindern bzw. Jugendlichen
Gewichtung nach den Merkmalen Alter, Geschlecht, Region, Schulbildung und nach der mittleren J1-Bekanntheit (der aktuellen Erhebung)

Dieser Clip gefällt mir insgesamt...



Clip 1:
Banane



Clip 2:
Judo-Phone



Clip 3:
Krank



Clip 4:
Judo-Chat

Angaben in %

Basis:

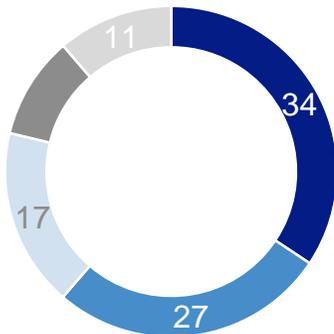
Clip 1: Banane n = 300

Clip 2: Judo-Phone n = 249

Clip 3: Krank n = 300

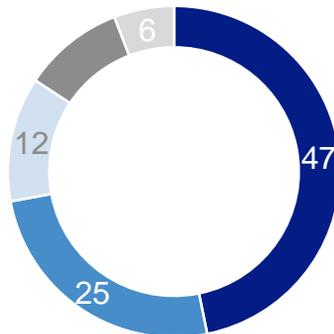
Clip 4: Judo-Chat n = 200

- Werte 8 bis 10 = sehr gut
- Werte 6 bis 7
- Wert 5
- Werte 3 bis 4
- Werte 0 = sehr schlecht bis 2



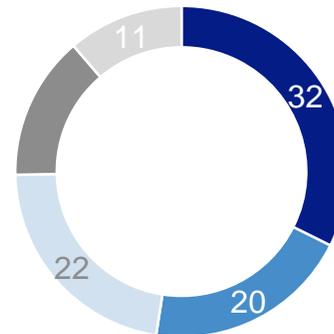
Σ Werte 6 bis 10

61%



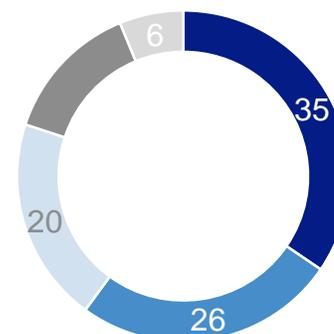
Σ Werte 6 bis 10

72%



Σ Werte 6 bis 10

52%



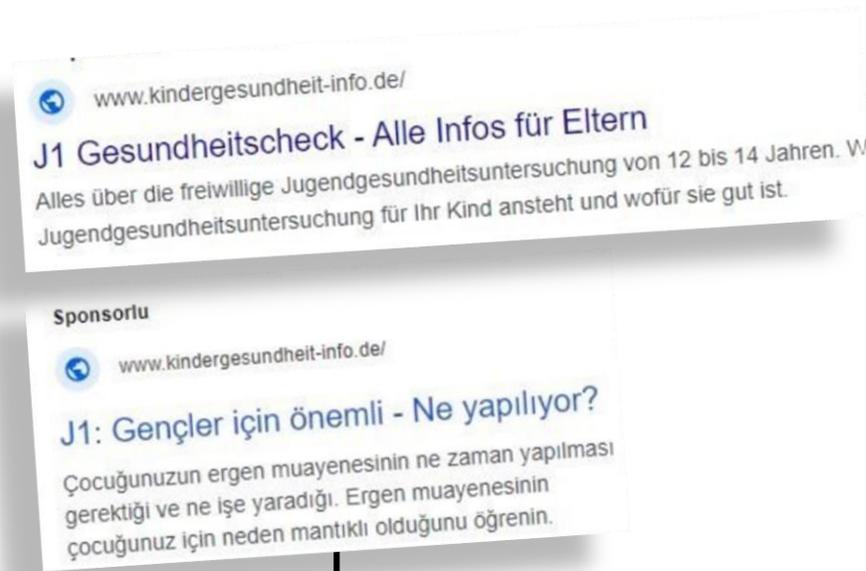
Σ Werte 6 bis 10

60%

Medienentwicklung für Eltern & Erziehende

Anzeigen-Posts, Search-Engine-Advertising, Bannerschaltungen

Ziel: Landingpage www.kindergesundheit-info.de



Erste Schaltung der Kampagne zur J1

im Zeitraum 16.9.24 bis 15.12.24 mit Ziel von 60 Mio. Impressions

Eltern:

- Anzeigen + Banner
- über u.a. Facebook, Instagram, WhatsApp, Google Display Network, Onlinemedien (z.B. Eltern.de)

Jugendliche:

- Videoclips + Teaser+ Banner
- über u.a. Snapchat, Lern-Apps (z.B. studysmarter.de), Onlinemedien (z.B. Bravo.de)

Google Search Kampagne:

- je 20 Text-Kombinationen
- in 7 Sprachen
- Deutsch, Arabisch, Englisch, Französisch, Russisch, Türkisch, Ukrainisch

Aktionsmaterial:

- für Arztpraxen, ÖDG, etc.



- Bestellung: shop.bzga.de

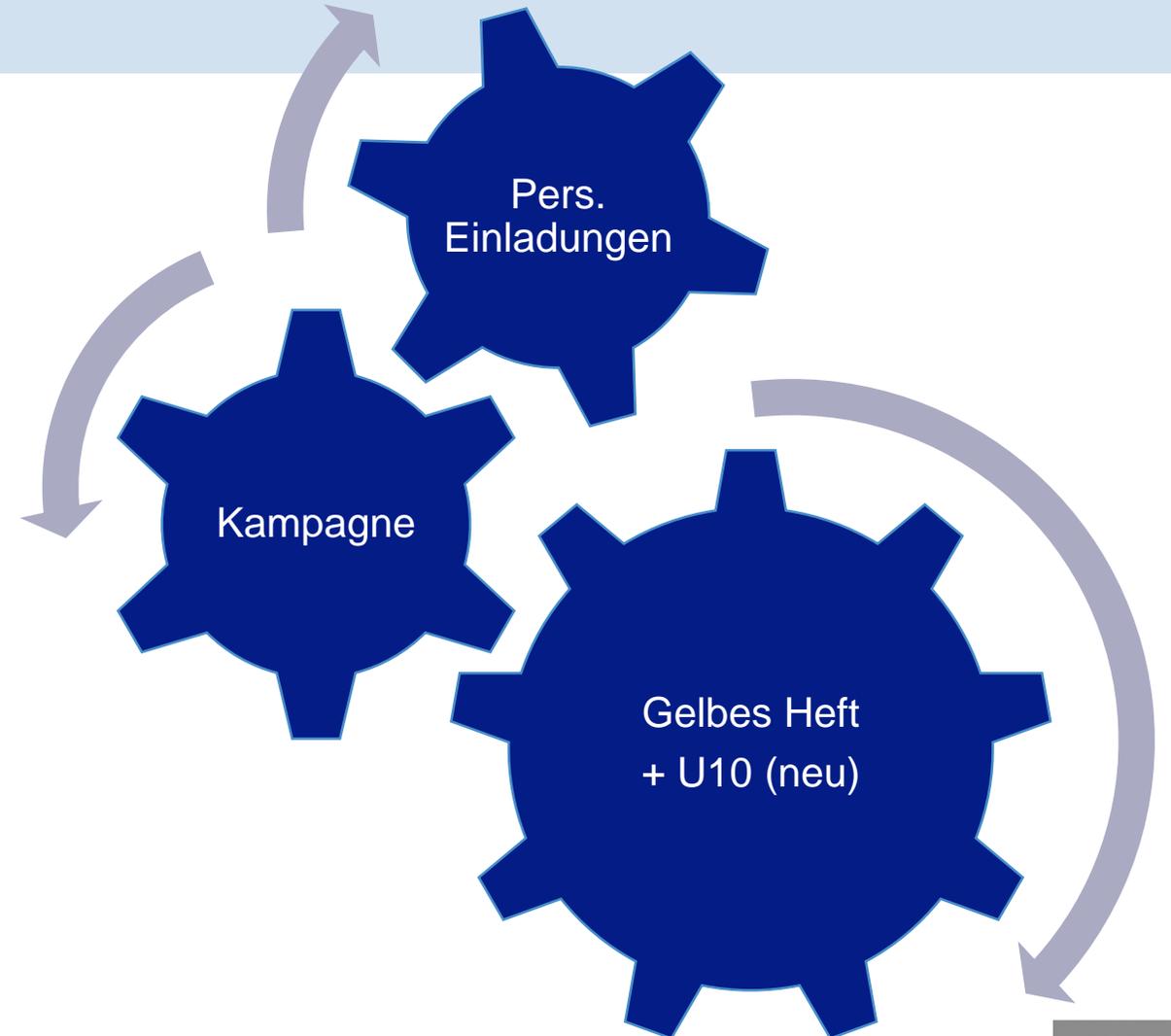
Zwischenstand 18.11.2024: 117 Mio. erzielte Impressions und ca. 580.000 Zugriffe, davon:
200.000 (kindergesundheit-info.de) + 258.000 (j1-info.de) + 122.000 (über Google)

Informationskampagne zur Jugendgesundheitsuntersuchung J1

Zwischenfazit und Ausblick

Weitere Schritte:

- Streuung von Aktionsmaterial
- Analyse der Kampagnenperformance in Sozialen Medien und anhand von Webmetriken
- Optimierung anhand von erweitertem Pretest und Performance
- Wiederholungsschaltung mit ggf. längerem Zeitraum und Evaluation
- Ermittlung der aktuellen Teilnahmerate (anhand von Befragungs- oder Abrechnungsdaten)



**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit und
Ihren Besuch auf: www.j1-info.de**

Dr. PH Malte Bödeker
Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung
Referat Q5 - Kinder und Heranwachsende, Schule und Kita, Laienreanimation
Email: Malte.Boedeker@bzga.de

Quellen

BMFSFJ & BMG: Interministerielle Arbeitsgruppe (IMA) „Gesundheitliche Auswirkungen auf Kinder und Jugendliche durch Corona“:

- Empfehlungen 9'2021:
https://www.bundesgesundheitsministerium.de/fileadmin/Dateien/5_Publikationen/Gesundheit/Berichte/IMA_Kindergesundheit_Abschlussbericht_BMG-BMFSFJ.pdf (25.01.2024)
- Abschlußbericht 2'2023:
https://www.bundesgesundheitsministerium.de/fileadmin/Dateien/3_Downloads/K/Kindergesundheit/Abschlussbericht_IMA_Kindergesundheit.pdf (25.01.2024)

Deutscher Bundestag, Wissenschaftliche Dienste 2020: Jugendgesundheitsuntersuchungen, Teilnahmeraten und Studien zur Wirksamkeit im Hinblick auf das Erkennen von Misshandlungen. WD 9 - 3000 - 072/20. <https://www.bundestag.de/resource/blob/807066/7431c9f37095c7d8a8f5db8c3ce7acab/WD-9-072-20-pdf.pdf> (11.04.2024)

Riens, Burgi & Mangiapane 2013: Teilnahme an der Jugendgesundheitsuntersuchung J1 – Eine retrospektive Kohortenstudie, Zentralinstitut für die kassenärztliche Versorgung in Deutschland (Hrsg.), 2013, abrufbar unter: https://www.versorgungsatlas.de/fileadmin/ziva_docs/42/J1_Bericht_Final_20130426.pdf

Schmidtke et al. 2018: Inanspruchnahme der Früherkennungsuntersuchungen für Kinder in Deutschland – Querschnittsergebnisse der KIGGS Welle 2 – Fact Sheet – JoHM 4/2018
https://www.rki.de/DE/Content/Gesundheitsmonitoring/Gesundheitsberichterstattung/GBEDownloadsJ/FactSheets/JoHM_04_2018_Inanspruchnahme_Fruherkennung_KiGGS-Welle2.html (25.01.2024)

Schulz et al. 2026: Teilnahme an der Jugendgesundheitsuntersuchung J1 im Bereich der gesetzlichen Krankenversicherung (GKV) – Update für den Zeitraum 2009 bis 2014. Zentralinstitut für die kassenärztliche Versorgung in Deutschland (Zi). Versorgungsatlas-Bericht Nr. 16/08. Berlin 2016. DOI: 10.20364/VA-16.08. Link: <http://www.versorgungsatlas.de/themen/alle-analysen-nach-datum-sortiert/?tab=6&uid=77> (25.01.2024)

Wuppermann et al. 2022: Inanspruchnahme von Früherkennungsuntersuchungen und Schutzimpfungen während der Corona-Pandemie: Evidenz basierend auf Routinedaten. Projekt F im Rahmen des Verbundprojekts Sozialpädiatrische Versorgung und bio-psycho-soziale Gesundheit von Kindern und Jugendlichen während der Corona-Pandemie.
https://www.bundesgesundheitsministerium.de/fileadmin/Dateien/5_Publikationen/Gesundheit/Berichte/Anl_4a_Sachbericht_ABCDEF-COOP-Teilprojekt_F.pdf (25.01.2024)

Bildnachweise

- Alle Bilder und Screenshots der Präsentation entstammen dem BZgA-Erklärfilm „Was passiert bei der Jugendgesundheitsuntersuchung J1?“ sowie den BZgA-Internetseiten „<https://www.kindergesundheit-info.de/>“ und „<https://www.j1-info.de/>“.
- Folie 8: Screenshots von links nach rechts: JackF – stock.adobe.com und New Africa - stock.adobe.com.